

Perché scegliere l'indirizzo Web Community

- E' un profilo professionale innovativo e fortemente richiesto dal mercato del lavoro;
- utilizziamo una didattica digitale fortemente innovativa rafforzata dal learning by doing e dalla didattica laboratoriale;
- offriamo un nuovo percorso Social Web;
- i nostri studenti avranno la possibilità di fare stage formativi in aziende selezionate;
- Il diploma consente un agevole accesso all'Università.



GOOGLE SUITE

L'IPSAR Matteotti di Pisa adotterà **Google Suite for Education** per realizzare, condividere, distribuire materiali didattici; nella Google Suite ogni individuo ha una propria identità digitale per interagire con tutta il resto della comunità scolastica.

In questo ambiente cisacun studente ha a disposizione un cloud gratuito per interagire con compagni e docenti per una didattica innovativa e collaborativa utilizzando classi Virtuali da PC, tablet e dispositivi mobile.

Certificazioni

L'istituto si impegnerà a stipulare accordi con partner tecnologici per il rilascio di certificazioni di competenza a diversi livelli inerenti il profilo professionale in uscita:

LE IDEE ADOTTATE

INTEGRAZIONE LIBRI DI TESTO

Realizzazione di materiali didattici digitali a supporto dei libri di testo consultabili in ambiente condiviso.

SPAZIO FLESSIBILE

per ridisegnare gli spazi didattici scolastici e renderli più idonei all'apprendimento

DENTRO E FUORI LA SCUOLA

Per realizzare esperienze di PCTO (ex ASL) significative che rendano gli studenti protagonisti di attività sul territorio rispondenti alle richieste del mondo del lavoro.

DEBATE ANCHE IN LINGUA INGLESE

per favorire la peer education e sviluppare lo spirito critico, le competenze socio relazionali e di public speaking



DOVE TROVARCI:

Via Garibaldi 194, 56124 Pisa (PI)

Telefono: 05094101

Fax: 050941031

Email: pirh01000d@istruzione.it

PEC: pirh01000d@pec.istruzione.it



www.matteotti.it



Istituto professionale
servizi commerciali

NUOVO PROFILO
PROFESSIONALE

“Web Community”

- web marketing
- e-commerce
- web design
- social media
- management aziendale

Il diplomato di istruzione professionale nell'indirizzo "Servizi Commerciali – Web Community" gestisce la comunicazione aziendale sui social network

Cura il rapporto e il dialogo con gli utenti di riferimento sui social.

Sviluppa e gestisce la presenza in rete di imprese, organizzazioni e professionisti, e contribuisce a diffondere il marchio aziendale.



Utilizza consapevolmente le tecnologie informatiche di più ampia diffusione, allo scopo di comunicare e promuovere con efficacia mission e prodotti/servizi del committente, ed anche di implementare il sistema informativo aziendale.

Partecipa attivamente alle attività di comunicazione, marketing e promozione dell'immagine aziendale in un ambito territoriale, settoriale (soprattutto sul Web) attraverso l'utilizzo di strumenti tecnologici innovativi, orientando le azioni nell'ambito socio-economico e interagendo con soggetti e istituzioni per il posizionamento dell'azienda in contesti locali, nazionali e internazionali.

Collabora alla realizzazione di campagne di web marketing ed all'elaborazione di programmi di marketing interattivi, anche non convenzionali.



Riferisce a figure organizzative intermedie in organizzazioni di medie e grandi dimensioni, ovvero direttamente al management aziendale in realtà organizzative di piccole dimensioni.

Partecipa alla realizzazione dei processi amministrativo-contabili e commerciali, con autonomia e responsabilità esercitate nel quadro di azione stabilito e delle specifiche assegnate nell'ambito di una dimensione operativa della gestione aziendale.

Supporta le attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione relative alla gestione.

Svolge le attività di **PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO** interne ed esterne per un costante raccordo con il mondo del lavoro.

QUADRO ORARIO

Classi	1 biennio		2 biennio		5 anno
	1°	2°	3°	4°	5°
Italiana	4	4	4	4	4
Geografia	1	1	-	-	-
Storia	1	1	2	2	2
Lingua inglese	3	3	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Scienze motorie	2	2	2	2	2
Religione/attività alternative	1	1	1	1	1
Diritto ed economia	2	2	-	-	-
TIC	3	3			
Scienze integrate	2	2	-	-	-
Inglese per WebCommunity	1	1	-	-	-
Seconda lingua straniera	3	3	2	2	2
Informatica e laboratorio	-	-	3	3	3
Tecniche di comunicazione	-	-	2	2	2
Tecniche professionali dei servizi commerciali	5	5	8	8	8
Diritto ed economia			3	3	3
Attività in compresenza	6	6	2	1	2

Base

indirizzo

Sbocchi Professionali

Secondo la rivista Panorama, il **Community Manager** è al quarto posto tra i mestieri meglio pagati del futuro ed uno dei più ricercati nelle aziende che ormai puntano molto sulla reputazione social aziendale. Potrai lavorare come dipendente o freelance per:

- agenzie specializzate di Web Marketing
- imprese private che desiderano riqualificare il proprio brand
- aziende della Pubblica amministrazione ed enti pubblici
- istituzioni No profit, organizzazioni non governative, Onlus od associazioni di categoria.

Il conseguimento del diploma al termine del quinto anno consentirà l'accesso a qualsiasi facoltà universitaria, privilegiando indirizzi tecnologici (informatica, Ingegneria gestionale, economia aziendale)